



LES 17 OBJECTIFS DE DÉVELOPPEMENT DURABLE

1 PAS DE PAUVRETÉ



Pas de pauvreté

L'ODD 1 vise à éliminer la pauvreté sous toutes ses formes et partout dans le monde.

2 FAIM «ZÉRO»



Faim Zéro

L'ODD 2 vise à éliminer la faim, à assurer la sécurité alimentaire, à améliorer la nutrition à promouvoir l'agriculture durable.

3 BONNE SANTÉ ET BIEN-ÊTRE



Bonne santé et bien-être

L'ODD 3 vise à permettre à tous de vivre en bonne santé et à promouvoir le bien-être de tous à tout âge.

4 ÉDUCATION DE QUALITÉ



Éducation de qualité

L'ODD 4 vise à assurer l'accès de tous à une éducation de qualité, sur un pied d'égalité, et à promouvoir les possibilités d'apprentissage tout au long de la vie.

5 ÉGALITÉ ENTRE LES SEXES



Égalité entre les sexes

L'ODD 5 vise à parvenir à l'égalité des sexes et à autonomiser toutes les femmes et les filles.

6 EAU PROPRE ET ASSAINISSEMENT



Eau propre et assainissement

L'ODD 6 vise à garantir l'accès de tous à l'eau et à l'assainissement et à assurer une gestion durable des ressources en eau.

7 ÉNERGIE PROPRE ET D'UN COÛT ABORDABLE



Énergie propre et d'un coût abordable

L'ODD 7 vise à garantir l'accès de tous à des services énergétiques fiables, durables et modernes, à un coût abordable.

8 TRAVAIL DÉCENT ET CROISSANCE ÉCONOMIQUE



Travail décent et croissance économique

L'ODD 8 vise à promouvoir une croissance économique soutenue, partagée et durable, le plein emploi productif et un travail décent pour tous.

LES 17 OBJECTIFS DE DÉVELOPPEMENT DURABLE

9 INDUSTRIE,
INNOVATION ET
INFRASTRUCTURE



Industrie innovante et infrastructure

L'ODD 9 vise à bâtir une infrastructure résiliente, à promouvoir une industrialisation durable qui profite à tous et à encourager l'innovation.

10 INÉGALITÉS
RÉDUITES



Inégalités réduites

L'ODD 10 vise à réduire les inégalités dans les pays et d'un pays à l'autre.

11 VILLES ET
COMMUNAUTÉS
DURABLES



Villes et communautés durables

L'ODD 11 vise à faire en sorte que les villes et les établissements humains soient ouverts à tous, sûrs, résilients et durables.

12 CONSOMMATION
ET PRODUCTION
RESPONSABLES



Consommation et production responsables

L'ODD 12 vise à établir des modèles de consommation et de production durables. La Suisse met tout en œuvre pour atteindre l'objectif et ses cibles d'ici à 2030.

13 MESURES RELATIVES
À LA LUTTE CONTRE
LES CHANGEMENTS
CLIMATIQUES



Mesures relatives à la lutte contre les changements climatiques

L'ODD 13 vise à prendre d'urgence des mesures pour lutter contre les changements climatiques et leurs répercussions.

14 VIE
AQUATIQUE



Vie aquatique

L'ODD 14 vise à conserver et à exploiter de manière durable les océans, les mers et les ressources marines aux fins du développement durable.

15 VIE
TERRESTRE



Vie terrestre

L'ODD 15 vise à préserver et restaurer les écosystèmes terrestres, en veillant à les exploiter de façon durable, et à mettre fin à l'appauvrissement de la biodiversité.

16 PAIX, JUSTICE
ET INSTITUTIONS
EFFICACES



Paix, justice et institutions efficaces

L'ODD 16 vise à promouvoir l'avènement de sociétés pacifiques et ouvertes aux fins du développement durable et à assurer l'accès de tous à la justice.

17 PARTENARIATS POUR
LA RÉALISATION
DES OBJECTIFS



Partenariats pour la réalisation des objectifs

L'ODD 17 vise à renforcer les moyens de mettre en œuvre le Partenariat mondial pour le développement durable et à le revitaliser.

SOMMAIRE

SERVETTE FOOTBALL CLUB

- Fan Zone EURO 2024
- Camp SFC
- Camp SFC
- Dédicaces et Ateliers
- Footballissima
- Footballissima
- FootMania
- Footballissima
- Etablissement pour l'Intégration
- Dédicaces Manor
- CinéTransat
- Gaming Fnac
- Ecole la Golette
- Line Up Kids Bâche Kids Flag Kids
- Sensibilisation « Stop Suicide»
- Dédicaces La Praille
- DIP Semaine Grenat
- Camp SFC
- Un Enfant Un Cadeau
- Small City
- Visite Ecole
- Dédicaces 11Team Sport
- Dédicaces Praille
- Gâteau 135 Ans
- Hommage 135 Ans
- Live Painting 135 Ans
- Autisme Genève
- Dédicaces Praille
- Moes Camp
- Dédicaces 11Team Sport
- Camp SFC
- Tournoi des Cycles
- Graffeur SFC
- Tournoi Impulstar
- Lancement du Maillot
- Concerts
- Visite du Stade

PACTE GRENAT

Le Pacte Grenat est une initiative portée à l'origine par le Servette Rugby Club, aujourd'hui étendue à l'ensemble du Groupe Grenat. Il incarne l'engagement mutuel entre le club et ses supporters, autour de valeurs communes telles que la passion, le respect, la solidarité et l'attachement au club.

- **Renforcer le lien entre le club et sa communauté**

Le Pacte s'adresse à tous les supporters (fidèles en tribunes, membres de groupes organisés, partenaires ou simples sympathisants) et vise à créer un sentiment d'appartenance fort au sein de la communauté servettienne.

- **Un cadre pour des actions concrètes**

Le Pacte Grenat se traduit par des initiatives de promotion, des événements dédiés aux supporters, des actions caritatives et des programmes de fidélisation. Il constitue une base pour mobiliser les énergies autour des objectifs sportifs et sociaux du club.

- **Vers un engagement collectif structuré**

L'objectif est désormais de diffuser cette initiative à l'échelle du Groupe Grenat, dans une démarche structurée qui permettra d'identifier les impacts sociétaux et environnementaux et de mettre en œuvre des plans d'action responsables.

11 VILLES ET
COMMUNAUTÉS
DURABLES



17 PARTENARIATS POUR
LA RÉALISATION
DES OBJECTIFS





ENTRETIEN DU TERRAIN (STADE DE GENÈVE)

Au Stade de Genève, des efforts ont été déployés ces dernières années afin de rendre l'entretien de la pelouse plus responsable et respectueux de l'environnement :

- **Réduction des produits chimiques**
La fertilisation et l'utilisation de pesticides sont strictement limitées et réduites au minimum, dans une logique de protection des sols.
- **Valorisation des déchets organiques**
Les résidus issus de l'entretien du terrain, comme l'herbe coupée, est récupéré et intégralement composté, afin de réduire les déchets tout en bouclant localement le cycle de la matière organique.



MOBILITÉ DOUCE (STADE DE GENÈVE)

Transports durables pour les équipes

Le club privilégie l'utilisation des transports en commun pour les déplacements de ses équipes, afin de réduire l'empreinte carbone.

Promotion de la mobilité douce pour les supporters

En collaboration avec les principaux transporteurs suisses, le club encourage activement l'utilisation des transports publics pour se rendre aux matchs, contribuant à réduire les émissions et à faire évoluer les habitudes individuelles.





GESTION DE L'EAU (STADE DE GENÈVE)

Au Stade de Genève, des efforts ont été déployés ces dernières années afin de réduire significativement la consommation d'eau et de limiter son gaspillage :

- **Installation de buses à économie d'eau**
L'ensemble des robinets du Stade de Genève a été équipé de buses à faible débit, pour une utilisation plus responsable.
- **Optimisation de l'arrosage de la pelouse**
L'arrosage du terrain est désormais mieux adapté aux conditions réelles (météo, fréquence d'utilisation, saison), pour une gestion plus efficace.



GESTION DES DÉCHETS (STADE DE GENÈVE)

Au Stade de Genève, des efforts ont été déployés ces dernières années afin de limiter la production de déchets et de favoriser leur réutilisation ou leur valorisation :

- **Limitation des déchets (ni détruire, ni jeter)**
Approche circulaire : invendus orientés vers déstockage, recyclage ou associations caritatives locales.
- **Évolution vers une vaisselle réutilisable**
Un système de vaisselle réutilisable avec consigne a été mis en place, contribuant à la réduction des déchets.
- **Sensibilisation des supporters**
Sensibilisation auprès des supporters pour encourager le tri sélectif et la réduction de plastique.



GESTION DE L'ÉNERGIE (STADE DE GENÈVE)

Au Stade de Genève, des efforts ont été déployés ces dernières années afin de favoriser l'utilisation d'énergies renouvelables, ainsi que de consommer moins et mieux :

- **Installation d'une centrale solaire**
Une centrale solaire a été installée sur le toit du stade. Environ 30 % de la consommation annuelle du stade est couverte par cette énergie propre (soit 367'000 kWh sur 1,08 GWh).
- **Mise en place d'un système de pompe à chaleur**
Depuis 2022, un système de chauffage par pompe à chaleur a été installé, une solution plus efficace et moins émettrice de CO₂.
- **Optimisation du système de régulation thermique**
Une régulation et une amélioration du système de chauffage/refroidissement ont été effectuées afin de se conformer aux directives ECO21, favorisant une gestion plus économe.
- **Déploiement de bornes de recharge électrique**
Des points de recharge ont été installés pour soutenir la mobilité électrique des collaborateurs, partenaires et visiteurs.
- **Réduction de l'usage des générateurs**
L'alimentation des événements repose principalement sur le réseau électrique existant. Les générateurs ne sont utilisés qu'en appoint, afin de limiter les combustibles fossiles.



02.07.2024



FAN ZONE EURO (PLAINPALAIS)

Les Grenat s'invitent à la Fan Zone de l'Euro

À l'occasion de l'Euro 2024, 250 personnes ont profité d'une animation à la **Fan Zone de Plainpalais** en présence des **joueurs Kutesa, Frick, Antunes et Tsunemoto**, venus à la rencontre des fans pour une session de **dédicaces** dans une ambiance festive et populaire.



03.07.2024



CAMP SFC (AÏRE-LE-LIGNON)

Rencontre sportive au Camp SFC

35 jeunes participants du camp SFC à Aïre-le-Lignon ont eu la chance d'échanger avec deux joueurs, **Douline et Mazikou**, lors d'une séance de **dédicaces** suivie d'un moment **questions-réponses**. Une belle opportunité d'inspiration et de proximité avec le monde professionnel.



08.07.2024



CAMP SFC (AÏRE-LE-LIGNON)

Rencontre sportive au Camp SFC

35 jeunes participants du camp SFC à Aïre-le-Lignon ont eu la chance d'échanger avec deux joueurs, **Ondoua et Magnin**, lors d'une séance de **dédicaces** suivie d'un moment **questions-réponses**. Une belle opportunité d'inspiration et de proximité avec le monde professionnel.



10.07.2024



DÉDICACES ET ATELIERS (GENÈVE-PLAGE)

Ambiance estivale et football à Genève-Plage

200 personnes se sont rassemblées à **Genève-Plage** pour une **grande séance de dédicaces** avec les joueurs **Frick, Stevanović, Guillemenot et Crivelli**. En plus des dédicaces, environ 1'500 fans ont profité d'animations festives avec la mascotte **Sonny**, des ateliers **arches et tirs aux buts**, ainsi qu'une **mini-arène** pour vivre pleinement leur passion du football.

3 BONNE SANTÉ ET BIEN-ÊTRE



11 VILLES ET COMMUNAUTÉS DURABLES



11.07.2024



FOOTBALLISSIMA (ONEX)

À la rencontre des jeunes passionnés : moments d'échange et de proximité

Lors d'un **camp rassemblant 250 enfants**, les joueurs **Baron et Ouattara** ont partagé un moment privilégié avec les participant-e-s. **Séance de dédicaces**, sourires et échanges ont rythmé cette journée placée sous le signe de la **proximité** et de la **transmission des valeurs sportives**.

3 BONNE SANTÉ ET BIEN-ÊTRE



17.07.2024



FOOTBALLISSIMA (ONEX)

**Rencontre conviviale avec
les Grenat**

150 personnes ont répondu
présentes pour une **séance de
dédicaces** en compagnie des
joueurs Antunes et Sawadogo.
Un moment simple et
chaleureux de proximité entre
les fans et leurs idoles.

3 BONNE SANTÉ
ET BIEN-ÊTRE



18.07.2024



FOOTMANIA (LANCY)

**Dédicaces en petit comité
avec les Grenat**

50 jeunes ont participé à une
séance de dédicaces en toute
simplicité avec les **joueurs
Dereck et Camara**, créant un
moment d'échange privilégié
entre joueurs et supporters.

3 BONNE SANTÉ
ET BIEN-ÊTRE



08.08.2024



FOOTBALLISSIMA (ONEX)

Moments de partage avec les supporters

200 personnes ont pris part à une **séance de dédicaces** animée par les **joueurs Weber et Srdanovic**, offrant un moment chaleureux d'échange et de proximité avec le public.

3 BONNE SANTÉ
ET BIEN-ÊTRE



26.08.2024



ÉTABLISSEMENT PUBLIC POUR L'INTÉGRATION (GENÈVE)

Un geste fort pour l'inclusion par le sport

Lors d'une rencontre avec **200 personnes** de l'**Établissement Public pour l'Intégration**, un **maillot officiel** a été offert ainsi que des **invitations pour un tournoi de football**, symbolisant l'engagement du club en faveur de l'**intégration et de la cohésion sociale** par le sport.

3 BONNE SANTÉ
ET BIEN-ÊTRE



8 TRAVAIL DÉCENT
ET CROISSANCE
ÉCONOMIQUE



10 INÉGALITÉS
RÉDUITES



11.09.2024



DÉDICACES MANOR (BEL-AIR)

Les Grenat au plus proche de leurs supporters

300 personnes ont rencontré les **joueurs Stevanović et Cognat** lors d'une **séance de dédicaces** organisée chez **Manor**, dans une ambiance détendue et accessible, renforçant le lien entre l'équipe et ses supporters.

3 BONNE SANTÉ
ET BIEN-ÊTRE



13.09.2024



CINÉTRANSAT (LES CHARMILLES)

Soirée populaire et festive à CinéTransat

200 personnes ont participé à une animation spéciale à CinéTransat, en présence des **joueurs du SFC (Ouattara, Weber)** et du **SFCCF (Bourma, Tufo, Felber)**. La soirée a mêlé **dédicaces**, présence de la mascotte **Sonny**, **présentation des 3 trophées** remportés cette saison et une **tombola**, le tout dans une ambiance conviviale et animée.

3 BONNE SANTÉ ET BIEN-ÊTRE



27.09.2024



GAMING FNAC (GENÈVE)

FC25 : Une immersion interactive avec les joueurs

300 personnes étaient présentes à la **Fnac Genève** pour le lancement du jeu **FC25**, en compagnie des **joueurs Ondoua, Weber, Sdranovic et Besson**. Les enfants ont pu tester le jeu avec les joueurs, suivis d'une **séance de dédicaces** dans une ambiance dynamique et interactive.

3 BONNE SANTÉ ET BIEN-ÊTRE



01.10.2024



ÉCOLE LA GOLETTE (LES CHARMILLES)

Une rencontre enrichissante à l'école

150 enfants de l'école La Golette ont eu l'occasion de rencontrer les **joueurs Ouattara et Severin** du SFC. Lors de cette **séance de dédicaces et d'échange questions-réponses**, les enfants ont pu poser leurs questions aux joueurs. Chaque enfant a également reçu une **gourde SFC Kids Club**, un cadeau pour encourager les **gestes écoresponsables**.

3 BONNE SANTÉ ET BIEN-ÊTRE



4 ÉDUCATION DE QUALITÉ



LINE UP KIDS - BACHE KIDS - FLAG KIDS (STADE DE GENÈVE)

Une expérience inoubliable pour les enfants des abonnés au Stade de Genève

Tout au long de la saison 2024-2025, à chaque match, **52 enfants d'abonnés** différents à chaque match auront la chance de **vivre une expérience unique** avec l'équipe. Chaque enfant participera à l'une des trois **activités distinctes**, choisies en fonction de son âge, afin d'offrir à chacun une expérience adaptée: **L'entrée sur le terrain avec les joueurs et arbitres**, marchant main dans la main avec leurs idoles. **Agiter les drapeaux** en avant-match sur la musique "Servette on Fire" (une reprise de *Free from Desire*) et sur l'hymne officiel genevois "Ce que Laino", créant ainsi une ambiance électrisante pour soutenir l'équipe. **Participer au Game Show avec la bâche**, également agitée en avant-match sur les mêmes musiques, renforçant l'énergie collective et l'enthousiasme des supporters.

Cette activité permet à chaque enfant de **vivre un moment unique** avec l'équipe, tout en renforçant les liens entre le club et ses jeunes supporters.

3 BONNE SANTÉ
ET BIEN-ÊTRE



11 VILLES ET
COMMUNAUTÉS
DURABLES



SENSIBILISATION « STOP SUICIDE » (STADE DE GENÈVE)

Sensibilisation à la prévention du suicide

Dans le cadre de son engagement sociétal, le club s'est associé à l'association **Stop Suicide** pour relayer un message fort de **prévention et de soutien en santé mentale**. Une **vidéo de Steve Rouiller**, capitaine emblématique du club, a été diffusée au **Stade de Genève** et partagée sur les réseaux sociaux. À travers ses mots, il a encouragé les jeunes à **parler, à demander de l'aide auprès de leurs proches et à briser les tabous** autour du suicide.

L'initiative a suscité un fort engagement avec plus de **700 likes**, montrant l'impact positif que peut avoir la parole d'un joueur engagé sur les causes importantes. Cette action s'inscrit dans une volonté commune de **sensibiliser, prévenir et offrir des ressources** via le site stopsuicide.ch.

3 BONNE SANTÉ
ET BIEN-ÊTRE



17 PARTENARIATS POUR
LA RÉALISATION
DES OBJECTIFS



16.10.2024



DÉDICACES PRAILLE (LA PRAILLE)

Rencontre avec les joueurs à La Praille

250 personnes ont participé à une **séance de dédicaces** organisée à **La Praille**, en présence des **joueurs Douline, Mazikou et Adams**. Dans une ambiance conviviale, les supporters ont pu échanger quelques mots avec les joueurs, repartir avec des autographes et vivre un moment de proximité unique avec l'équipe.

3 BONNE SANTÉ
ET BIEN-ÊTRE



07-11.10.2024



DIP SEMAINE GREMAT (GENÈVE)

Initiation sportive pour les élèves genevois au Stade de Genève

300 élèves des écoles primaires genevoises ont participé à une animation sportive au **Stade de Genève**. Les enfants ont pu s'initier au **Unihockey**, découvrir les bases de ce sport de manière ludique, et repartir avec des **dédicaces**, dans une ambiance dynamique et bienveillante.

3 BONNE SANTÉ
ET BIEN-ÊTRE



4 ÉDUCATION
DE QUALITÉ



22.10.2024



CAMPS SFC (GENÈVE)

Moment privilégié lors des camps SFC

À l'occasion des **camps SFC**, les jeunes participants ont eu la chance d'échanger avec deux joueurs de la première équipe : **Cognat et Simbakoli**. Une **séance de dédicaces** suivie d'un **échange questions-réponses** a permis de partager un moment inspirant et de créer des souvenirs durables pour les jeunes fans.

3 BONNE SANTÉ
ET BIEN-ÊTRE



4 ÉDUCATION
DE QUALITÉ



05.11.2024



VISITE DU STADE (STADE DE GENÈVE)

Une immersion inclusive au cœur du Stade de Genève

Un groupe de **8 enfants en situation de handicap** a eu l'opportunité de découvrir les coulisses du **Stade de Genève** lors d'une **visite exclusive**. Ce moment privilégié a permis de partager la passion du sport dans un cadre inclusif et accessible, en créant des souvenirs forts pour chacun.

3 BONNE SANTÉ ET BIEN-ÊTRE



10 INÉGALITÉS RÉDUITES



11 VILLES ET COMMUNAUTÉS DURABLES



04.12.2024



UN ENFANT UN CADEAU (STADE DE GENÈVE)

Un enfant, un cadeau : solidarité en Tribune Nord

À l'occasion du **match du 1er décembre**, le public a été invité à participer à l'action « **Un enfant, un cadeau** », en apportant des présents destinés à des enfants dans le besoin. Grâce à la générosité des supporters, **plus de 300 cadeaux** ont été récoltés. Les **associations partenaires** sont venues les récupérer le **mercredi 4 décembre en Tribune Nord**, pour les distribuer à temps pour les fêtes.

1 PAS DE PAUVRETÉ



10 INÉGALITÉS RÉDUITES



17 PARTENARIATS POUR LA RÉALISATION DES OBJECTIFS



04.12.2024



SMALL CITY (GENÈVE)

Le SFC à la rencontre des familles à Small City

Lors de l'événement **Small City**, environ **200 personnes** ont pu rencontrer les joueurs du **SFC Rouiller, Simbakoli et Tsunemoto** dans une ambiance détendue et familiale. Un **photobooth avec impression instantanée** a permis aux participants de repartir avec un souvenir unique de cette journée de proximité et de convivialité.

3 BONNE SANTÉ ET BIEN-ÊTRE



27.01.2025



VISITE ECOLE (GENÈVE)

Une visite inspirante à l'école

160 enfants ont eu la chance de rencontrer **Ouattara**, joueur du SFC, lors d'une visite à leur école. Au programme : une **séance de dédicaces** suivie d'un moment d'**échanges** avec le joueur, où les enfants ont pu poser leurs questions et en apprendre davantage sur l'univers du football.



19.02.2025



DÉDICACES 11TEAM SPORT (GENÈVE)

Les remparts du SFC à la rencontre des supporters

150 personnes ont eu l'occasion de rencontrer les **deux défenseurs centraux** de l'équipe, **Severin et Rouiller**, lors d'une **séance de dédicace** à 11Teams Sports. Les supporters ont pu échanger avec les joueurs et obtenir leurs autographes sur des souvenirs.



12.03.2025



DÉDICACES LA PRAILLE (LA PRAILLE)

Avant-match : un moment d'échange avec les joueurs du SFC

Lors de cette **séance de dédicaces** à La Praille, **200 personnes** ont eu l'opportunité de rencontrer les joueurs du SFC : **Stevanović, Magnin et Ndoye**. Les supporters ont pu échanger avec les joueurs et repartir avec un souvenir unique de cette rencontre.



15.03.2025



GÂTEAU 135 ANS (STADE DE GENÈVE)

135 ans de passion : un anniversaire Grenat

À l'occasion des **135 ans du Servette FC**, une centaine de supporters sont venus au **Stade de Genève** pour un moment unique de célébration. En présence des joueurs **Douline** et **Von Moos**, les participant-e-s ont pu profiter d'une **séance de dédicaces** et goûter un **gâteau géant** coupé par les joueurs. Un événement symbolique qui renforce les liens entre le **club centenaire** et sa communauté fidèle.



15.03.2025



HOMMAGE 135 ANS (STADE DE GENÈVE)

135 ans de légendes : un hommage aux anciens

À l'occasion des **135 ans du club**, plusieurs **anciens joueurs emblématiques du SFC** ont été célébrés au **Stade de Genève**, en partenariat avec le **Groupe des Anciens**. Parmi eux : **Geiger, Girod, Pfister, Petrov** — pour qui une **buvette a été inaugurée à son effigie** — ainsi que **Barea** et **Bizzini**. Un moment fort de reconnaissance pour ceux qui ont marqué l'histoire du club.



15.03.2025



LIVE PAINTING 135 ANS (STADE DE GENÈVE)

135 ans du Servette FC : l'art célèbre la passion Grenat

À l'occasion des **135 ans du Servette FC**, une **œuvre d'un artiste genevois**, représentant un **supporter servettien**, a été exposée à l'**Event Center** pour **mettre en lumière la scène artistique locale**. En bord de terrain, un **live painting de 15 toiles** a également été réalisé par **FINAIS**, capté par nos équipes, pour illustrer en direct l'histoire et l'esprit du club.



AUTISME GENÈVE (STADE DE GENÈVE)

Autisme Genève mis à l'honneur lors du match SFC x YB

Lors du match **SFC x YB**, un moment particulièrement émouvant a eu lieu lorsque **22 enfants atteints d'autisme**, ainsi que leurs frères, sœurs et amis, ont eu l'honneur d'entrer sur le terrain aux côtés des joueurs du SFC. Cet événement a permis de mettre en lumière la cause de **l'autisme** et a offert une occasion précieuse de sensibiliser le public à l'inclusion des personnes en situation de handicap, en particulier dans le monde du sport.

Les enfants ont vécu une expérience inoubliable, symbolisant l'importance de l'inclusion et de l'acceptation dans notre société. Ce geste fort a rappelé que chaque personne, quelles que soient ses différences, mérite de se sentir valorisée et soutenue. Cette action a également montré le rôle essentiel que les clubs sportifs peuvent jouer dans la promotion de la solidarité et du soutien aux causes sociales.

Pour plus de détails, vous pouvez consulter l'article complet ici : [blick.ch](https://www.blick.ch)



21.04.2025



DÉDICACES PRAILLE (LA PRAILLE)

Une rencontre privilégiée avant SFC x Lucerne

En avant-match de la rencontre face à Lucerne, une **séance de dédicaces exclusive** a réuni **100 supporters** au **Stade de Genève** autour des joueurs **Srdanovic, Magnin** et **Rouiller**. Un moment chaleureux de proximité entre l'équipe professionnelle et ses fidèles supporters, avant le coup d'envoi de la soirée.

3 BONNE SANTÉ ET BIEN-ÊTRE



23.04.2025



MOES CAMP (LACONNEX)

Une expérience unique au Camp Moes

Au **Camp Moes**, **16 enfants** ont eu l'opportunité de vivre une expérience mémorable aux côtés des joueurs **Antunes** et **Magnin**. L'événement a été ponctué par un quizz interactif, une séance de dédicaces et un échange riche en discussions lors du **Q&A**. Un moment convivial et enrichissant qui a renforcé les liens entre les enfants et leurs idoles.

3 BONNE SANTÉ ET BIEN-ÊTRE



4 ÉDUCATION DE QUALITÉ



30.04.2025



DÉDICACES 11 TEAM SPORT (GENÈVE)

Un moment de proximité sportive au cœur de 11 Team Sports

Dans le cadre d'un événement chaleureux chez **11 Team Sports**, **200 personnes** ont eu l'occasion de rencontrer deux figures marquantes du SFC : **Kutesa**, meilleur buteur du club cette saison, et **Ondoua**, international camerounais. Entre **séance de dédicaces** et échanges avec les fans, l'atmosphère était conviviale et marquée par la passion du football.

3 BONNE SANTÉ ET BIEN-ÊTRE



01.05.2025



CAMP SFC (AÏRE LE LIGNON)

Une rencontre inspirante au cœur du camp d'Aïre-le-Lignon

Lors de ce moment privilégié, **45 enfants** ont pu rencontrer **Baron**, international guadeloupéen, dans le cadre d'une **séance de dédicaces**, suivie d'un **Q&A** et de la distribution de **goodies**. Le joueur est même resté après l'animation pour **encourager les enfants lors de leur tournoi**, renforçant encore plus ce lien fort entre club et jeunesse locale.

3 BONNE SANTÉ ET BIEN-ÊTRE



4 ÉDUCATION DE QUALITÉ



13.05.2025



TOURNOI DES CYCLES (BOUT DU MONDE)

Le football au service de la jeunesse

Au **Centre sportif du Bout-du-Monde**, plus de **400 élèves** ont participé au **Tournoi des Cycles**, un événement fédérateur autour du football scolaire. Les joueurs **Ouattara** et **Besson** étaient présents pour une **séance de dédicaces**, offrant un moment d'échange et d'inspiration aux jeunes participants.

3 BONNE SANTÉ ET BIEN-ÊTRE



24.05.2025



GRAFFEUR SFC (STADE DE GENÈVE)

Un graffeur à l'honneur pour le dernier match de la saison

À l'occasion du **dernier match de la saison**, un **artiste graffeur genevois** a été invité à réaliser en direct une **œuvre murale inspirée de l'univers du Servette FC**. Visible par l'ensemble des supporters, cette performance a permis de **suivre en temps réel l'évolution de son travail** et de **mettre en valeur l'art urbain local** dans un cadre sportif.

11 VILLES ET COMMUNAUTÉS DURABLES



07.06.2025



TOURNOI IMPULSTAR (ECOLINT NATIONS)

Impulstar : le football pour révéler les talents

Né à Paris en 2010, le tournoi **Impulstar** a fait escale à **Genève**, à l'**École Internationale des Nations**. Destiné aux jeunes de **14 à 17 ans** hors des circuits professionnels, il met en lumière les **talents oubliés du football**. Le **Servette FC** a animé un stand entre **12h et 14h** avec **tente**, **roue de la fortune**, **goodies**, et a échangé avec près de **1000 personnes**. Une belle occasion de promouvoir l'**inclusion par le sport**.



18.06.2025



LANCEMENT DU MAILLOT (MUSÉE D'HISTOIRE)

Lancement des nouveaux maillots 2025-2026

Le **Servette FC** a dévoilé ses **trois nouveaux maillots** devant les **fans inscrits**, avec un accès prioritaire pour les **abonnés** dès **18h**, puis ouverture au **grand public**. Ambiance assurée avec **DJ, freestyleur**, la mascotte **Sonny** et **catering**, dont **50 boissons offertes**. Un moment fort de partage et de passion grenat.



CONCERTS (STADE DE GENÈVE)

Vibrations locales sur l'esplanade: Musique et Football à l'unisson

À l'occasion des matchs à forte affluence tout au long de la saison, le Stade de Genève s'est transformé en véritable scène culturelle. En **avant-match**, plusieurs **rappeurs genevois** – parmi lesquels **Rachitik** (avec son fameux morceau «SFC»), **C-ptik**, **Geule Blanch**, **Mavx**, **99 Rocky**, **R.E.Y.** – se sont produits en live sur une scène mise à leur disposition pour ambiancer le public dès leur arrivée, donnant le ton d'une journée festive et engagée localement.

En **après-match**, la fête s'est prolongée grâce à des sets de **DJ locaux**, notamment **DJ S2creto** ainsi que des artistes issus du **Sonhio Festival**, qui ont animé la sortie du stade dans une atmosphère musicale et chaleureuse.

Un **stand dédié** était également installé pour permettre aux artistes de présenter et promouvoir leurs projets auprès des supporters. Une manière concrète de valoriser la **création musicale genevoise** et d'ancrer le sport professionnel dans son tissu culturel.



VISITE DU STADE (STADE DE GENÈVE)

Découverte du Stade de Genève : Une plongée passionnante au cœur du Servette FC

Chaque **mercredi**, entre **4 et 15 participants**, qu'ils soient **fans du Servette FC** ou **touristes de passage**, prennent part à une **visite guidée privilégiée** du **Stade de Genève**. Accompagnés par un guide du club, les visiteurs accèdent à des zones habituellement fermées au public.

Au fil du parcours, ils découvrent les coulisses de l'organisation des matchs : de la préparation logistique à la coordination des équipes techniques, en passant par le rôle de chacun le jour J. Cette immersion permet de mieux comprendre le fonctionnement d'un club professionnel de l'intérieur.

La visite se termine par un passage au **musée du club**, qui retrace les **135 ans d'histoire du Servette FC**, de ses débuts en 1890 où l'on y retrouve notamment toute l'**histoire du mythique Stade des Charmilles**, où le club a évolué pendant près d'un siècle, avant l'**inauguration du Stade de Genève en 2003**, mettant en lumière les grandes figures, les titres et les moments marquants du club grenat.

3 BONNE SANTÉ
ET BIEN-ÊTRE



11 VILLES ET
COMMUNAUTÉS
DURABLES



ACTIONS RÉALISÉES

1 PAS
DE PAUVRETÉ



1

2 FAIM
«ZÉRO»



3 BONNE SANTÉ
ET BIEN-ÊTRE



34

4 ÉDUCATION
DE QUALITÉ



8

5 ÉGALITÉ ENTRE
LES SEXES



6 EAU PROPRE ET
ASSAINISSEMENT



1

7 ÉNERGIE PROPRE
ET D'UN COÛT
ABORDABLE



1

8 TRAVAIL DÉCENT
ET CROISSANCE
ÉCONOMIQUE



1

9 INDUSTRIE,
INNOVATION ET
INFRASTRUCTURE



10 INÉGALITÉS
RÉDUITES



5

11 VILLES ET
COMMUNAUTÉS
DURABLES



11

12 CONSOMMATION
ET PRODUCTION
RESPONSABLES



3

13 MESURES RELATIVES
À LA LUTTE CONTRE
LES CHANGEMENTS
CLIMATIQUES



2

14 VIE
AQUATIQUE



15 VIE
TERRESTRE



1

16 PAIX, JUSTICE
ET INSTITUTIONS
EFFICACES



17 PARTENARIATS POUR
LA RÉALISATION
DES OBJECTIFS



6